

„Logos“ macht die Lieferkette effizient Hilfe von der interaktiven Web-Plattform

Luft, See oder doch besser über Land? Direkt von Hamburg nach Hongkong oder eher mit Zwischenstopp? Der Weg zum perfekten, individuell konzipierten Supply Chain Management ist lang, aber er lohnt sich. Bis zu 50 Prozent der direkten und indirekten Kosten können Unternehmen mit einer optimierten Lieferkette sparen. Logos hilft auf diesem Weg und zeigt, wie sich Lieferwege effizienter gestalten lassen. Das in mehr als 800 Supply Chains

*Schiff
oder Lkw?
Logos
optimiert
die Kosten
der Supply
Chain.*



weltweit erprobte McKinsey-Framework macht Logistikketten vergleichbar und gibt detaillierten Einblick in die Kosten. Die interaktive Web-Plattform ermöglicht eine Analyse der

Kosten und CO₂-Emissionen der Lieferkettenabschnitte. Darauf aufbauend, lassen sich Szenarien für eine veränderte Lieferkette berechnen. Mehr unter: www.solutions.mckinsey.com/logos

Neue Ausgabe von „Voices on transformation“

Kosten senken, Bereiche ausgliedern, Firmen fusionieren, in andere Länder expandieren: Transformation ist in vielen Unternehmen ein Thema. Dazu bietet die neue Ausgabe von „Voices on transformation – Insights from business leaders on how to manage successful change“ Einblicke in die Strategien internationaler Konzernchefs, die Veränderungen mit Erfolg gemanagt haben. Worauf es ankommt, beschreiben Artikel und Interviews mit Führungskräften. Download: www.mckinseyquarterly.com/voicesontransformation

ERP-Systeme steigern Erfolg der Händler

Erfolgreiche ERP-Projekte im deutschsprachigen Handel können den Gewinn um 1 bis 2 Prozent vom Umsatz steigern. Moderne ERP-Lösungen eröffnen auch Potenziale zur Optimierung der IT-Kosten. Senkungen der IT-Betriebskosten um 10 bis 30 Prozent sind möglich. Das zeigen McKinsey-Untersuchungen. Übergreifende Standardlösungen bilden 27 Prozent des europäischen Retail-Software-Markts. 22 Prozent halten Anbieter von Paketlösungen für den Handel. 51 Prozent entfallen auf Spezialprodukte wie Kassensysteme.

Wie sich Talent im Unternehmen bezahlt macht

McKinsey und Egon Zehnder International untersuchen in einer gemeinsamen Studie den Zusammenhang von Talentqualität und finanziellem Erfolg von Unternehmen: Die Kooperationspartner quantifizieren dabei erstmals den Einfluss einzelner Führungsfähigkeiten auf die Performance. Die Ergebnisse sollen Unternehmen helfen, ihre Talentmanagement-Aktivitäten zielgerichtet und auf die Unternehmensstrategie abgestimmt weiterzuentwickeln. Mehr Informationen gibt es demnächst in *akzente*.

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Wir freuen uns auf Ihre E-Mail: klaus_behrenbeck@mckinsey.com